

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнес информационни технологии	Код: ССЕ22	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 8 часа ЛУ – 15 часа КР	Брой кредити: 8

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р инж. Орлин Маринов (СФ), тел.: 0876312655, e-mail: o.marinov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат методологията за събиране и анализ на имплицитни и експлицитни данни за извличане на скрита информация от публични и частни източници, с използване на програмни продукти за бизнес анализи да ги използват за придобиване на конкурентни предимства в бизнеса и решаване на различни задачи от практиката.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение в Бизнес информационните технологии и Data Analytics; Събиране на изисквания – понятие за разбиране и комуникация в Бизнес организацията; Запознаване със софтуерни инструменти за извличане и анализ на данни; Трансформиране на данни със специализиран софтуер за анализи (QlikView/QlikSense); Симулационно моделиране на информационни масиви със специализиран софтуер за бизнес интеледжънс и средства за виртуализация; Събиране на външни данни в платформа за бизнес анализ; Запознаване с функциите за усвояване на данни по двоичен път и визуализации в бизнеса; Синтез на информация с използване на софтуер за бизнес анализ; Интеграция на платформи за анализ на данни и ERP платформи

ПРЕДПОСТАВКИ: Информатика, Математика

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения в компютърни лаборатории с възможност за използване на QlikView/PowerBI/QlikSense. Студентите изготвят и защитават курсова работа по писмено задание свързано с предмета на дисциплината. Оценката от защитата на курсовата работа формира около 20 процента от крайната оценка.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Blokdyk, G., Qlik A Complete Guide - 2020 Edition Paperback – September 6, 2019, 5STARCOoks, 2019, ISBN-13: 978-0655917151; 2.Mahler M., Vitantonio J. I. Mastering Qlik Sense: Expert techniques on self-service data analytics to create enterprise ready Business Intelligence solutions, Packt Publishing, 2018, ISBN-13:978-1783554027; 3. Agarwal A. Hands-On Dashboard Development with QlikView: Practical guide to creating interactive and user-friendly business intelligence dashboards. Packt Publishing, 2019. ISBN-10: 978-1838646110

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Основи на маркетинга	Код: AMN07	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР(И):

Доц.д-р инж. Ина Николова-Яан (СФ), тел.: 965 3531, e-mail: jahn_ina@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3.Социални, стопански и правни науки

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да имат теоретически знания и практически умения за избор на маркетингов инструментариум и прилагане на маркетингови концепции в дейността на стопанската организация.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Маркетинг – същност и основни понятия; Маркетингов процес; Маркетингови изследвания- същност, етапи и видове; Маркетингова стратегия. Сегментиране и позициониране; Маркетингов микс модели. Продуктова, ценова, дистрибуционна и комуникационна политика; Поведение на потребителите. Концепции и съвременни тенденции в развитие на маркетинга.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на управлението, Микроикономика, Макроикономика,.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. В семинарните упражнения се предвижда екипна работа по казуси и задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит под формата на писмен тест в края на семестъра (общо 80%), семинарни упражнения (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Bruhn,M, Marketing, Grundlagen für Studium und Praxis, Springer Gabler, 2018, ISBN 978-3-658-24473-6; 2.Homburg, Chr. Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, Springer Gabler, 2020, ISBN 978-3658296377 ; 3. Kotler, P., G.Armstrong, L. Harris, N. Percy Grundlagen des Marketing, 7. Ed.Pearson, 2019, ISBN-978-3868943559 ; 4. Nikolova,I., Marketing-Mix, Softrade, 2018, ISBN 978-954-334-075-0; 5.Opresnik, M., Sv.Hollensen, Marketing: Grundlagen und Praxis: Ein managementorientierter Ansatz (Opresnik Management Guides)Band 24, 2020, ISBN-979-8557609708 .

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Търговско право	Код: AMN08	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции (Л) семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 8 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Ралица Димитрова (СФ), тел.: 965 2990, e-mail: rvd@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да притежават основни познания за правната уредба на търговската дейност; да боравят с нормативни актове и да използват познанията си за анализ и решаване на примерни казуси в изучаваната област.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Търговско право – понятие, възникване, система, източници; Фирма, седалище и клон; Предприятия и сделки с тях; Търговско представителство; Понятие и видове търговци; Търговски сделки; Несъстоятелност и оздравяване на предприятието.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на правото.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на PowerPoint презентации; по време на семинарните упражнения - анализ на нормативни актове и дела, решаване на тестове и казуси, дискусии по разглежданите теми.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит под формата на писмен тест в края на семестъра (общо 80%), семинарни упражнения (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Герджиков, О. Търговски сделки, С., ИК Труд и право, 2015 г. ISBN 9789546082336; 2. Калайджиев, А., Облигационно право. Обща част, С., Сиби, 2020 г. ISBN 978-619-226-164-1; 3. Голева, П. Търговско право. Търговци, С., Нова звезда, 2018 г. ISBN 9786191980703; 4. Голева, Поля, Търговско право, Търговски сделки, С., Нова звезда, 2018 г. ISBN 9786191980918; 5. Павлова, М. Гражданско право, С., Софи-Р, 2002. ISBN 9546381187.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Политология	Код: AMN09	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР(И):

Проф. дн Минчо Христов Куминев, тел.: 965 2180, mincho-hristov@tu-sofia.bg

Ас. д-р Анна Пенкова (СФ), тел.: 965 2180, e-mail: a.penkova@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна / от учебния план/учебните планове за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: В края на курса студентите ще могат да анализират и прогнозираят политическите процеси в обществото и ще могат да разпознават основните видове обществени манипулации. Знанията и уменията по Политология дават възможност на студентите да разберат основните принципи и механизми на действие на държавните институции, както и на обществото като цяло.

ОПИСНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Дефиниране на понятието „политика“. Същност на политическата власт – категория, структура, функции. Структура и функции на политическата система. Ефективност и политическа стабилност. Политически режими. Диктатура и демокрация. Политическите партии и техните функции. Същност и особености на медийните манипулации.. Медии, социологически агенции, партийни централи. Изборите и политическия процес. Изборни манипулации/ Същност на Националната сигурност. Функции на политическия конфликт. Управление на конфликтите. Преходът в Източна Европа – предпоставки и основни движещи сили. Трансформация на политическата власт. Българският преход. Политически процес в съвременна България..

ПРЕДПОСТАВКИ: Теория на управлението, информатика, политология, социология, обществознание, право

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на проектор и демо-програми.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1 Семов, М., Политология, С., 1993; Янков, Г., Политологическата мисъл от древността до наши дни, С., 1994; Дал, Р., Съвременният политически анализ, С., 1996; Пиргова, М., Проблемни полета в политологията, С., 2018; Христов, М., Социализъм и преход към пазарна икономика в България, С., 2004; Христов, М. Социология, С., 2018; Лаверн, Д., Експертите на прехода, С. 2019, Христов, М., Глобалистика, С., 2018,.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Приложна икономика	Код: AMN10	Семестър: III
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 8 часа ЛУ – 8 часа	Брой кредити: 7

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Милена Крумова (СФ), тел.: 965 2252, e-mail: mkrumova@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „Бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по Приложна икономика е усвояването на знания за функционирането на бизнес организациите в пазарни условия. Това ще позволи на студентите да решават въпроси свързани с ефективността и управлението на организациите по отношение на капитала, активите, производствената програма, разходите и мн. др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Бизнес организациите – основен субект на стопанската дейност. Функциониране на организацията в пазарни условия. Ресурси на бизнес организацията - активи. Производствена програма и производствен капацитет. Разходи, себестойност и цени на продукцията и услугите. Реализация на продукцията. Приходи, финанси и финансов анализ.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са знания по Икономика (Микро и Макроикономика).

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: В лекциите се използват дигитални лекционни ресурси, обърната класна стая, таксономия на Блум, дискусии, др. (Peer instructions). Семинарните упражнения следват лекциите. Лабораторните упражнения се провеждат в компютърна лаборатория.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването на усвоените знания се формира по време и в края на обучението. Студентите разработват курсова работа (20%). Крайната оценка се формира от изпит (80 %), който включва проверка на знанията по зададена тема от конспекта, решаване на задачи и казуси.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. ДОНЧЕВ, Д. ЛАЛЕВА, Ц. МАНЧЕВА, Д. (2020) Икономика на предприятието, С. Изд. Мартилен. 2. ДОНЧЕВ, Д., ВЕЛЕВ, МЛ., ДИМИТРОВ, Й. (2009) Бизнес икономика, С., Софттрейд. 3. ДОНЧЕВ, Д., АНГЕЛОВА, Й. (2010) Ръководство за упражнения по Бизнес икономика, С., Софттрейд 4. ЗАКОН ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО. В сила от 01.01.2016 г. 5. Национални счетоводни стандарти, СС № 1 - доп. ДВ. бр.3 от 12 Януари 2016 г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Пари и банкова система	Код: AMN11	Семестър: IV
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Балин Балинов (СФ), тел.: 965 3435, e-mail: bbalinov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7.Администрация и управление. Област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки,

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Пари и банкова система” има за цел да запознае студентите с основните проблеми на парите, платежния механизъм, банките и различните видове банкови операции, както и с тяхната роля и функции при съвременните икономики. В тяхната бъдеща работа това ще им помогне да вземат по-добри икономически и финансови решения като специалисти по Бизнес управление

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: 1.Същност и еволюция на парите. Теории за парите. Парични системи. 2.Налични и безналични пари. Парични агрегати. Предлагане и търсене на пари. Парично-кредитен мултипликатор 3.Парична политика. Инструменти на паричната политика. Паричен пазар. 4.Основи на кредита и лихвата. Видове лихви. Институционална характеристика на банките. Видове банки. 6. Централна банка. Същност и функции. 7.Търговски банки. Видове. Лицензиране. Управление на Търговските банки. Цели на банковата политика. 8.Видове банкови операции. Пасивни банкови операции. Собствен капитал. Депозитни операции. Активни банкови операции. Комисионни банкови операции. 9.Видове банкови кредити. Кредитни договори. Сключване на кредитен договор. 10. Ангажимент за отпускане на кредит. Банкови гаранции. 11. Инструменти на безналичния оборот. Банково инкасо. Вирмент. (директен превод) Нареджане за плащане. Чекове. 12.Ликвидност на банките. Капиталова адекватност на банките. 13.Надзор върху дейността на банките. Вътрешен контрол..

ПРЕДПОСТАВКИ: Математика, Микроикономика, Макроикономика, Приложна Икономика.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарните упражнения с тестове, казуси и задачи .

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит. Теоретични въпроси, тестове, казуси и задачи по макроикономика. (общо 60%), семинарни упражнения (40%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Младенов, М., (2009) Пари, банки и кредит, С., 2.Завадска, З., Иванич-Дроздовска, М., Яворски, В.,(2012) Банково дело, Изд. комплекс УНСС, С., 3.Стефанова, П. (2000) Банки и кредитно посредничество. Издат.Тракия 4.Николова, Н.,(2009) Основи на финансите, Ciela, С., 5.Мишкин, Фр. (2014) Теория на парите, банковото дело и финансовите пазари, изд. Изток-Запад, ISBN 978-619-152-530-0.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Организация на процесите в производството и услугите	Код: AMN12	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 23 часа СУ – 0 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Наталия Колева (СФ), тел.: 965 3529, e-mail: nkoleva@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплина “Организация на процесите в производството и услугите” има за цел да даде знания на студентите в областта на организацията на производствени или операционни системи в стопанската организация. Предвидено е разработване на курсова работа с цел практическото осмисляне и приложение на теоретичните постановки при организиране на конкретна производствена или операционна система.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Изясняват се основните елементи и структурата на производствения и операционния процес, а така също и основните принципи на организирането му в пространството и във времето, както и показателите за оценка на организираността му. Изучава се същността и определянето на типа на производство. Разглеждат се специфичните начини за организиране на производствения и операционния процес в пространството и във времето. Подробно се изясняват приложимостта и характерните особености на различните форми на организация на производството. Изучават се изходните данни и методическата последователност при организиране на дейността на различните видове производствени и операционни системи.

ПРЕДПОСТАВКИ: Индустриални технологии, Основи на управлението.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедиялен прожектор. За лабораторните упражнения е необходимо използването на компютърна зала оборудвана с MS Office 365, както и други програмни продукти подпомагащи обследването и анализа на реални практически проблеми. Курсовата работа е по индивидуално задание и се защитава в края на семестъра.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра (60%), сумарна оценка от тестове през семестъра (20%), курсова работа по дисциплината (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Даков, И., Организация на производствени и операционни системи (Организация на производството), С., Издателство на ТУ-София, ISBN 978-619-167-137-3, 2024. 2. Даков, И., Т. Лефтерова, Ръководство за упражнения и курсова работа по дисциплината Организация на производствени и операционни системи (Производствен инженеринг), МП Издателство на ТУ - София, ISBN 978-619-167-326-1. С., 2018. 3. Zandin, K. B., Maynard's Industrial Engineering Handbook. Editor in chief - 5th ed., McGraw - Hill, Inc., 2010. 4. Stevenson, W., Operations Management 11th ed., McGraw-Hill, Irwin, ISBN 978-1259667473, 2017.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Организационно поведение	Код: AMN13	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Ирина Георгиева(СФ), тел.: 965 2180 e-mail: igeorgieva@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление област 3. Икономика и управление,

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Организационното поведение предлага възможност да се придобият знания за управление на индивидуалното и груповото трудово поведение, и да се развият т.нар. „нежни умения“ за комуникация и за себеизразяване. Тези знания и практически умения са необходима основа за изучаването на други поведенчески науки, като например мениджмънт на човешките ресурси, организационна култура. Знанията по организационно поведение ще помогнат на бъдещите специалисти успешно да се реализират и да се справят с предизвикателни ситуации в труда и организациите в глобалния свят.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание се фокусира върху въпросите на индивидуалното и групово трудово поведение на хората в организациите. Разглеждат се традиционни въпроси като ролята на индивидуалните различия в трудовия процес, общуването в групите и създаване на екипи, трудова мотивация, както и нови теми: организационен стрес, прегаряне, управление на емоциите и емоционална интелигентност и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основни знания в областта на хуманитарните науки: Бизнес етика, Философия, Социология

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедия и нагледни средства. Семинарни упражнения с използване на интерактивни и аналитични методи: анализ на казуси, дискусии, тестове, екипни задачи и др.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставените цели на обучението се контролира чрез изпит, който се формира от три съставки: два теста в средата и в края на семестъра: междинен тест с коефициент на тежест 0,3; финален тест с коефициент на тежест 0,5 и оценка с тежест 0,2 за редовното участие и работата на студента в дискусиите и изпълнението на задачите по време на семинарни упражнения..

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Георгиева, И. Ръководство за семинарни упражнения по Организационно поведение, Изд. Технически университет - София, 2021. 2. Сотирова, Д., Георгиева, И. Организационно поведение. Изд. Технически университет - София, 2013 3. Георгиева, И., „Управление на конфликти в перспективата на организационната комуникация“, С., 2016 4. Стаматов, Р., Минчев, Б., „Психология на човека“, С., 2013, 5 Фърнам, Е. Индивидуалните различия на работното място, Изток-Запад, С, 2013, 6. Давидков, Ц. Управление на организациите. С., 2010

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стратегическо управление	Код: AMN14	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: 4
Курсов проект (КП)	Код: AMN15	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р инж. Тереза Тодорова-Соколова (СФ), тел.: 965 3531, e-mail: terezat@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителен курсов проект от учебните планове за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат методологията за анализиране на външната среда и оценка на организационните възможности и ограничения; да са в състояние да формулират мисията, целите и алтернативни стратегии за развитие на бизнес организациите. Въз основа на избран модел на стратегия студентите трябва да са в състояние да разработят стратегически план за реализацията на модела, в това число планиране на ресурсите, проектиране на нова организационна структура и нови управленски системи. Курсовият проект по "Стратегическо управление" дава възможност на студентите от специалност „Бизнес управление“ да приложат на практика получените теоретичните знания и създава предпоставки за изграждане на необходимите умения за използване на водещи управленски концепции

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Корпоративна стратегия; Вземане на стратегически решения; Стратегически анализ – външна среда, ресурси, очаквания, цели и власт в бизнес организацията (БО); Определяне на стратегическите възможности (перспективи); Оценка на стратегии - критерии и подходи, методи за оценка; Избор на стратегия; Реализация на избраната стратегия - планиране и насочване на ресурсите на БО, изграждане на необходимата организационна структура, управленски и социални аспекти.

ПРЕДПОСТАВКИ: Социология, Микроикономика, Основи на управлението, Бизнес информационни технологии, Основи на маркетинга, Политология, Право, Приложна икономика.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, за семинарните упражнения са подготвени казуси и други материали.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Велев, С. (2000). Стратегически мениджмънт. С: Издателство на ТУ-София; 2. Христов, С. (1992). Бизнес и стратегия. С: УИ “Стопанство”; 3. Христов, С. (1998). Стратегически мениджмънт. С: УИ “Стопанство”; 4. Олсен, Е. (2016). Мениджмънт и лидерство. SWOT анализ. Retrieved from <http://www.novavizia.com/swot-analiz/>; 5. Hitt, M., Ireland, R.D. and Hoskisson, R. (2012). Strategic management cases: competitiveness and globalization. Cengage Learning; 6. Hill, C., Jones, G. and Schilling, M. (2014). Strategic management: theory: an integrated approach. Cengage Learning.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Практикум	Код: PRC02	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ)	Семестриален хорариум: Л – 0 часа СУ – 0 часа ЛУ – 0 часа	Брой кредити: 2

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Наталия Колева (СФ), тел.: 965 3529, e-mail: nkoleva@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Студентите провеждат индивидуално „Практикум“ с продължителност 2 седмици /60 часа/ в различни отдели на стопански организации. По време на практиката те се запознават с структурата и механизмите на функциониране на отделните звена на стопанската организация и придобиват специфични умения за бизнес анализ и решаване на практически задачи.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: По време на практиката ментора от съответната стопанска организация следва да разработи график за провеждане на практикума на студентите, както и да изготви план със съответните задачи, които те ще изпълняват. Разработения план трябва да е съобразен с учебния план и спецификата на изучаваните дисциплини по специалност „Бизнес управление“ и да подпомогне студентите практически да приложат придобитите знания.

ПРЕДПОСТАВКИ: Студентите трябва да имат заверен 4ти семестър

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Презентации, практически задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Положеният „Практикум“ завършва със служебна бележка издадена от предприятието, в което той е положен. В служебна бележка задължително се посочват: трите имена на студента, факултетен номер, специалност, курс, административна група, наименование на предприятието/звеното, период на провеждане на практиката, имена на длъжностно лице, подпис, печат и изходящ номер на служебната бележка. Също така в прилага графика и плана, по който е проведена практиката.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Фирмена документация